

Nordisk Hjälp effektrapport 2020 nivå 1

Avgränsningar

Nordisk Hjälp är en politiskt och religiöst obunden ideell organisation. Våra verksamhetsområden innefattar utvecklingsprojekt, humanitära insatser och fadderbarn. Vi arbetar huvudsakligen i mellanöstern, och främst då i Libanon och Palestina. Utvecklingsprojekten inriktar sig på barns- och kvinnors rättigheter. De humanitära insatserna rör allt från att sända matpaket, kläder, tält och bränsle till drabbade områden (de senaste åren i Syrien), till vattenbörningsprojekt (för Rohingyas i Bangladesh) och renoveringar av förstörda hus.

Vi genomför även projekt i Sverige, med fokus på ungdomar i utsatta områden och integrationsfrågor. Vi hjälper också Stadsmissionen med donationer av mat till hemlösa. Under Corona-pandemin har vi även byggt upp ett nätverk runtom i Sverige, av Stödjare åt äldre, som hjälper dem med att handla mat och annat som behövs. Till nätverket finns även kopplat läkare för telefonkonsultationer.

Fadderbarnsverksamheten har pågått i femton år, och gäller föräldralösa (eller moder- eller faderslösa) barn i Libanon och Palestina.

Rapporteringen gäller från och med hösten-19 till sommaren -20

Förändringsteori

Nordisk Hjälps grundläggande idé om bistånd till nödlidande människor och områden drabbade av konflikter och fattigdom är att arbeta från gräsrotsnivån, att i nära samarbete med väletablerade lokala hjälporganisationer, lokalsamfundigheter och målgrupper bedriva utvecklingsarbete. Detta arbete är långsiktigt men utgår alltid från den lokala situationen och de drabbades erfarenheter och behov. I utvecklingsarbetet har vi ett mångårigt samarbete med Forum Civ. Inriktningen är på barns, ungas och kvinnors rättigheter och stöd för att stärka dessa gruppers möjligheter att påverka sin situation. Detta kan göras i bred mening då man fokuserar på att sprida kunskap om FN:s mänskliga rättigheter och att de flesta av dessa faktiskt är inskrivna i ländernas lagar. På senare år har Nordisk Hjälp kompletterat detta övergripande rättighetsarbete med alltmer konkreta insatser, som t ex uppbyggnad av center i flyktingläger som ger stöd åt och rättslig hjälp till kvinnor som utsatts för våld i hem och samhälle.

Resurser

Ändamålskostnader 2018 5 975 298
2019 8 187 408

Prestationer

Faddersbarnsverksamheten fortsätter öka, om än långsamt.

Kampanjerna under Ramadan (för att sända matpaket till flyktingläger i Libanon och fattiga i Gaza och Västbanken) var lyckosamma och innebar ökning gentemot föregående år. Särskilt 2019 års kampanj gick bra – då Nordisk Hjälps för första gången samlade in mer än 1 miljon SEK under en och samma kampanj.

Stora insatser gjordes för att hjälpa enskilda familjer och samfälligheter med återuppbyggnad av hus, sjukhus och skolor i Gaza.

Utvecklingsprojektet ”Women Security” i samarbete med Women’s Program Association var oerhört lovande, i såväl praktisk konkret mening, som att Nordisk Hjälps i WPA har fått en mycket kompetent och välskött samarbetspartner. En ansökan om en kraftigt utökad version är inlämnad till SIDA. Utökningen gäller såväl antal platser, antal i målgruppen, som en metodologisk breddning av själva projektets innehåll.

Ration mellan Resursanvändning och Resultat är i långa stycken densamma som Nordisk Hjälps haft de senaste åren. Med ett stort undantag: Ramadan-kampanjen. På grund av Corona-pandemin var vi tvungna att accelerera den digitaliseringsprocess vi genomför sedan ett antal år tillbaka. De sedvanliga kampanjmetoderna vi brukat använda var i stort sett omöjliga att genomföra. Inga trycksaker, inga affischer eller insamlingsbössor i offentliga miljöer. Allt fick gå via sociala medier, sms, whatsapp m.m. Lärdomen är enkel: utan att helt överge de traditionella kampanjmetoderna kommer vi i fortsättningen att öka de digitala aktiviteterna ytterligare.

Några exakta mått för att mäta prestationer har vi inte. Vi genomför alldeles för olikartade och inte minst svårsmätta kvantitativt sett projekt. Till exempel för ett matpaketsprojekt i Syrien får vi rapporter om utfall (antal som nåtts av hjälpen) och en ekonomisk redovisning som visar att produkterna köpts lokalt och så kostnadseffektivt som möjligt.

Eftersom vi förhåller oss till 90-kontots nyckeltal på så sätt att vi försköcker hålla oss så långt från de 25% som tillåts gå till annat än ändamålet, och våra procentsatser de senaste två åren varit 13% 2018 och 5% 2019 så anser vi det tillräckligt för att påvisa ett effektivt resursanvändande.